

# Riihimäen museotoiminnan mahdollisuudet Veturitalleilla

Museinno – Museotoiminnan innovaatioekosysteemin kehitysvisio, skenaarioiden tarkastelu ja toiminnallinen konsepti  
TIIVISTELMÄ 11.6.2026

## Museinno-hankkeen fokuksessa on

- Viedä Riihimäen museokentän kehittäminen uuteen vaiheeseen, jossa museot muodostavat keskeisen toimijan keskittymässä, johon kuuluvat HAMKin uusi kampus Matkakeskuksessa, Voimala ja kehittyvä kaupunkiympäristö.
- Tarkastella Riihimäen museoiden sijoittumisen mahdollisuuksia koko kaupungin ja innovaatioekosysteemin tasolla.
- Tutkia millä tavoilla museotoiminta voisi olla osana Veturitalleja ja asemakortteita tulevaisuudessa konseptisuunnittelun kautta.
- Vertailla Veturitallien museokäytön eri vaihtoehtoja muun muassa synergian, vetovoiman, tilankäytön ja kustannusten näkökulmasta.
- Visualisoida luonnosmaisesti miten museotoiminta voisi asettua Veturitalleille ja asemakortteihin.
- Luoda edellytyksiä museoiden uudelleenlaiseen kokemiseen, aktiivisina yhteiskehittämisen keskuksina, osallistavan-, elinikäisen oppimisen, uusien digitaalisten teknologioiden ja virtuaaliympäristöjen keinoin.
- Tuottaa kaupungille päätöksentekoa tukevaa materiaalia Veturitallien kehitysvisiosta päättämistä varten.

# Hanke tehtiin yhteistyössä projektiryhmän kanssa keskeisiä sidosryhmiä osallistaen

## Suunnittelutiimi

- Anna Hoskonen, Pentagon Design, projektin vetäjä
- Nuppu Gävert, Pentagon Design
- Outi Raatikainen, Pink Eminence
- Asmo Jaaksi, JKMM arkkitehdit
- Jussi Vepsäläinen, JKMM arkkitehdit
- Anssi Salonen, A-insinöörit

## Projektiryhmä

- Jouni Eho, kaupungin johtaja, Riihimäen kaupunki
- Anna-Riitta Kujala, elinvoimajohtaja, Riihimäen kaupunki
- Hanna Mamia-Walther, museojohtaja, Suomen lasimuseo
- Anssi Tuulenmäki, toimitusjohtaja, Tekniikan museo
- Timo Kukko, museojohtaja, Suomen Erä- ja metsästysmuseumuseo
- Niina Matkala, kaavoituspäällikkö, Riihimäen kaupunki
- Janina Vuorinen, projektipäällikkö, kaavoitusarkkitehti, Riihimäen kaupunki

### Lisäksi mukana:

- Mari Kamaja, kehitysjohtaja HAMK
- Helena Lindsten, johtava intendentti, Riemu-museot
- Katja Vuorinen-Parm, näyttelyamanuenssi, Riemu-museot

## Osallistetut tahot

Projektiin osallistettiin haastatteluiden ja työpajojen kautta muun muassa seuraavia näkökulmia edustavia tahoja:

- Alueen lasiyrittäjät
- Riihimäen kaupungin kulttuuripalvelut
- Riihimäen kaupungin strategia
- Riihimäen kaupungin elinvoima
- Kaupunkikehitys alueella
- Define-toiminta
- Teatteri-toiminta
- Alueen erilaiset kulttuuritoimijat
- Musiikin ja kuvataiteen opetus alueella

**Hanke toteutettiin syksyn 2025 ja kevään 2026 aikana**



**Riihimäellä on loistavat lähtökohdat museotoiminnan nostamiseen yhdeksi kaupungin elinvoiman vetureista.**

# Riihimäen potentiaali museo- ja vierailukohteena

## Museot ovat jo osa Riihimäen kaupungin vetovoimatekijöitä, mutta niissä on potentiaalia olla enemmän

- Riihimäellä on erinomainen sijainti ja hyvät kulkuyhteydet ympäri Suomen
- Alueen vahva kulttuuriperintö ja autenttisuus on voimavara, jota ei hyödynnetä tarpeeksi (lasi, taide, teollisuus)
- Kaupungissa on jo olemassa kiinnostavien ja laadukkaiden museoiden verkosto, joissa kansallisen ja kansainvälisen tason vetovoimaa

## Asemakortteleissa on tarvetta veturitoimijalle, jonka ympärille sen profiili ja toiminta rakentuu

- Veturitalleille kaivataan ankkuritoimijaa, joka toisi paikalle matkailijoita ja kaupunkilaisia palvelevia viihtymisen ja kulttuurin sisältöjä
- Asemakortteleiden uniikit kiinteistöt (Voimala ja Veturitalit) tarjoavat visuaalisesti kiinnostavat ja historiasta ammentavat tilat, joissa on paljon neliöitä ja potentiaalia
- HAMKin laajentuminen alueelle tuo opiskelijavirtoja, yhteistyökumppaneita ja luontevia yhteistyön mahdollisuuksia.
- Veturitalleja on jo aktivoitu uusien toimintojen kautta, sieltä löytyy jo puolustusvoimien Define-verkoston innovaatioon keskittyviä tiloja

## Museot tuovat esiin Riihimäkeä profiloivat sisällöt; robotiikka, dual-use –toiminta sekä taide ja kulttuuriperintö

- Sekä Suomen Erä- ja metsästysmuseon teemat että Tekniikan museon teemat tukevat luontevasti Riihimäen vahvuusalueita ja alueella toimivia yrityksiä ja koulutuksen aloja
- Riihimäellä on Suomen mittakaavassa uniikkia innovaatiotoimintaa muun muassa dual-use kehittämiseen ja robotiikkaan liittyen jo valmiiksi alueella (Define-toiminta ja HAMK)
- Riihimäki panostaa taiteen ja kulttuuriperinnön kautta näkymiseen muun muassa Lasikaupunki – konseptin kautta

# MUSEOIDEN TARPEET PÄHKINÄNKUORESSA



## Suomen lasimuseo

- Riihimäen vierailuin museokohde (62 475 kävijää vuonna 2024), jossa nähdään potentiaalia kasvattaa sen vaikutusta koko Riihimäen alueella
- Nykytiloissa (3 500 m<sup>2</sup>) peruskorjaus tarve suuri, suunnitteilla parin vuoden sisään, alustava budjetti 11 M€
- Kaupunki on satsannut taiteen ja kulttuuriperinnön kautta näkymiseen Lasikaupunki – konseptin kautta



## Suomen Erä- ja metsästysmuseumuseo

- Metsästysmuseumuseo on laajentamassa aihepiiriä eräilyyn ja luonnon virkistyskäyttöön, nimi muuttunut Suomen Erä- ja metsästysmuseumuseoksi (5.6.2026)
- Museumuseon nykyiset tilat ovat riittämättömät, tarvitaan vähintään lisää tuki-tiloja nykyisen rakennuksen yhteyteen, tavoitteena 3 500 – 5 000 m<sup>2</sup> omaa tilaa (sis. kokoelmatilat)
- Museumuseo on kiinnostunut Veturitalleille sijoittumisesta, tukee tavoiteltua uudistumisen suuntaa



## Riimu-museot

- Taidemuseumuseo ja kaupunginmuseumuseo yhtenä yksikkönä saman katon alla vanhalla valtion virastotalolla Riihimäen keskustassa
- Nykyiset tilat nähdään toimivina, kokoelmatilat on saatu samaan kiinteistöön, tilat ovat vuokralla kohtuullisella hinnalla (neliöitä 2500 m<sup>2</sup>)
- Museumuseolla on potentiaalia olla vielä isompi ja vetovoimaisempi, kiinnostavat kokoelmat ja näyttelyohjelmisto



## Tekniikan museumuseo

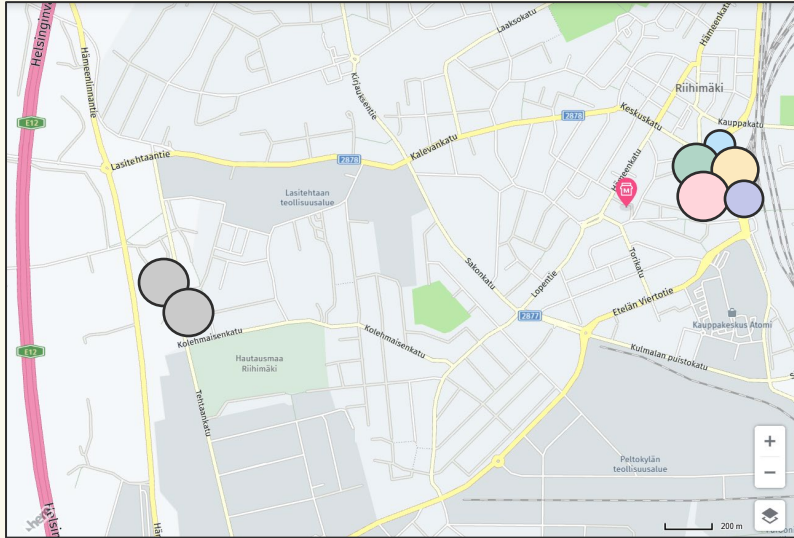
- Tekniikan museumuseo etsii uutta kotia - tällä hetkellä museumuseolla käytössä Helsingin Vanhankaupunginkoskella n. 6000 m<sup>2</sup>, tilaa riittää mutta niiden kunto on kestävä
- Yhteistyö Riihimäellä on jo käynnissä, Robotiikkakampuksen ja Tekniikan museumuseon koululaisille tarkoitettu HOW-oppimisympäristö toimii Veturitalleilla
- Museumuseon muuttaminen kokonaan Riihimäelle vaikuttaa epätodennäköiseltä, satelliittitoiminta ja erilaiset yhteistyöt ovat mahdollisia ja kiinnostavia



## Millaisia mahdollisuuksia museoiden erilaiset sijoittumiset tarjoavat Riihimäelle?

Tätä kysymystä tutkittiin skenaariotyöskentelyn kautta

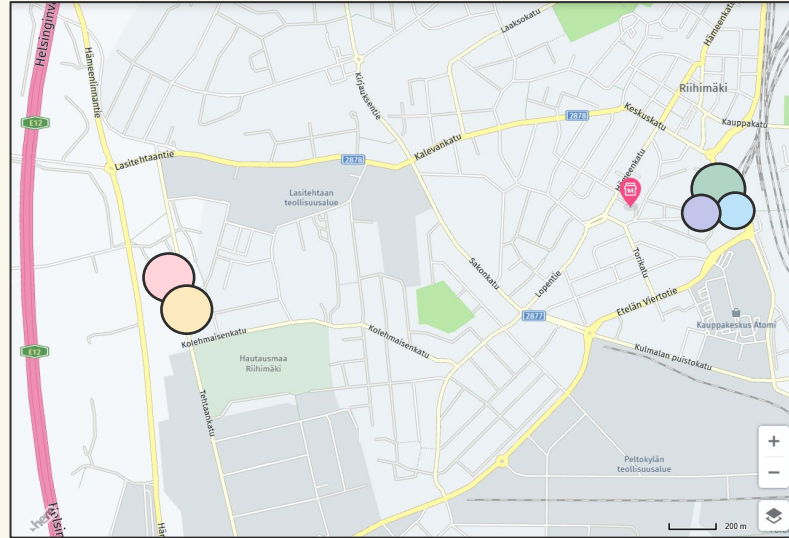
# KOLME SKENAARIOTA MUSEOIDEN SIIJOITTUMISESTA



## SKENAARIO 1)

### Kaikkien museoiden keskittymä Veturitalleilla

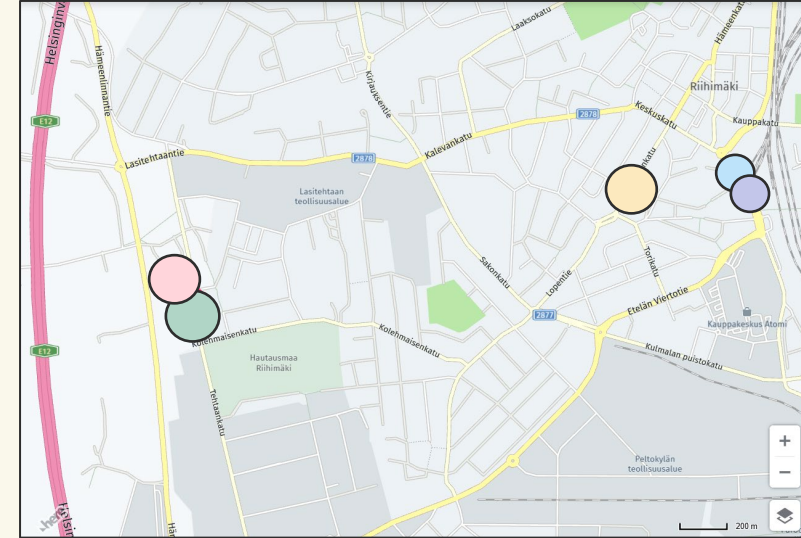
- Kaikki Riihimäellä sijaitsevat museot sijoittuvat uuteen museokeskittymään Veturitallien alueelle
- Tekniikan museon satelliittitoiminta laajenee ja kasvaa Veturitallien alueelle
- Definen toiminta jatkuu ja kasvaa Veturitalleilla
- Museokiinteistöille Lasitehtaan alueella etsitään muita käyttötarkoituksia



## SKENAARIO 2)

### Kaksi vierailukohdetta; Veturitallit ja Lasitehtaan alue

- Suomen Erä- ja metsästysmuseum sijoittuu uusiin tiloihin Veturitalleille
- Definen toiminta jatkuu ja kasvaa Veturitalleilla
- Tekniikan museon satelliittitoiminta laajenee ja kasvaa Veturitallien alueelle
- Suomen lasimuseo jatkaa vanhassa kiinteistössä, joka peruskorjataan
- Riemu-museot sijoittuvat Suomen Erä- ja metsästysmuseon vanhoihin tiloihin, joita laajennetaan vastaamaan museon tarpeita



## SKENAARIO 3)

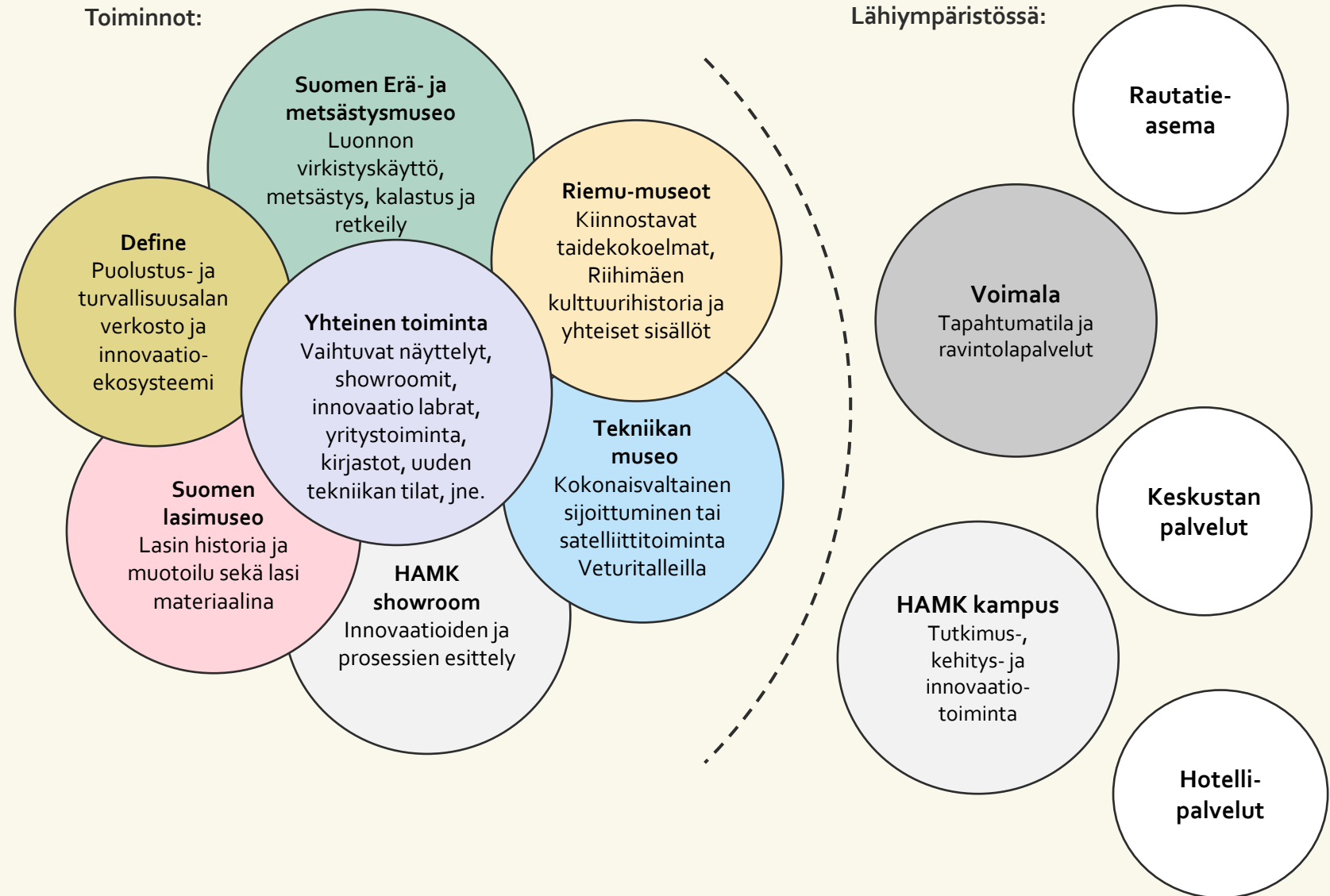
### Nykytila parannettuna

- Suomen lasimuseo pysyy nykyisissä tiloissa ja tilat peruskorjataan
- Suomen Erä- ja metsästysmuseum pysyy nykyisissä tiloissa ja tiloja laajennetaan tukitilojen osalta.
- Riemu-museot pysyy nykyisissä tiloissa, sille vuokrataan tarvittava määrä lisätiloja
- Tekniikan museon nykyinen How-oppimisympäristön toiminta jatkuu Veturitalleilla

## SKENAARIO 1) Kaikkien museoiden keskittymä Veturitalleilla 1/2

### Tavoiteltu profiili: "Riihimäen Vapriikki"

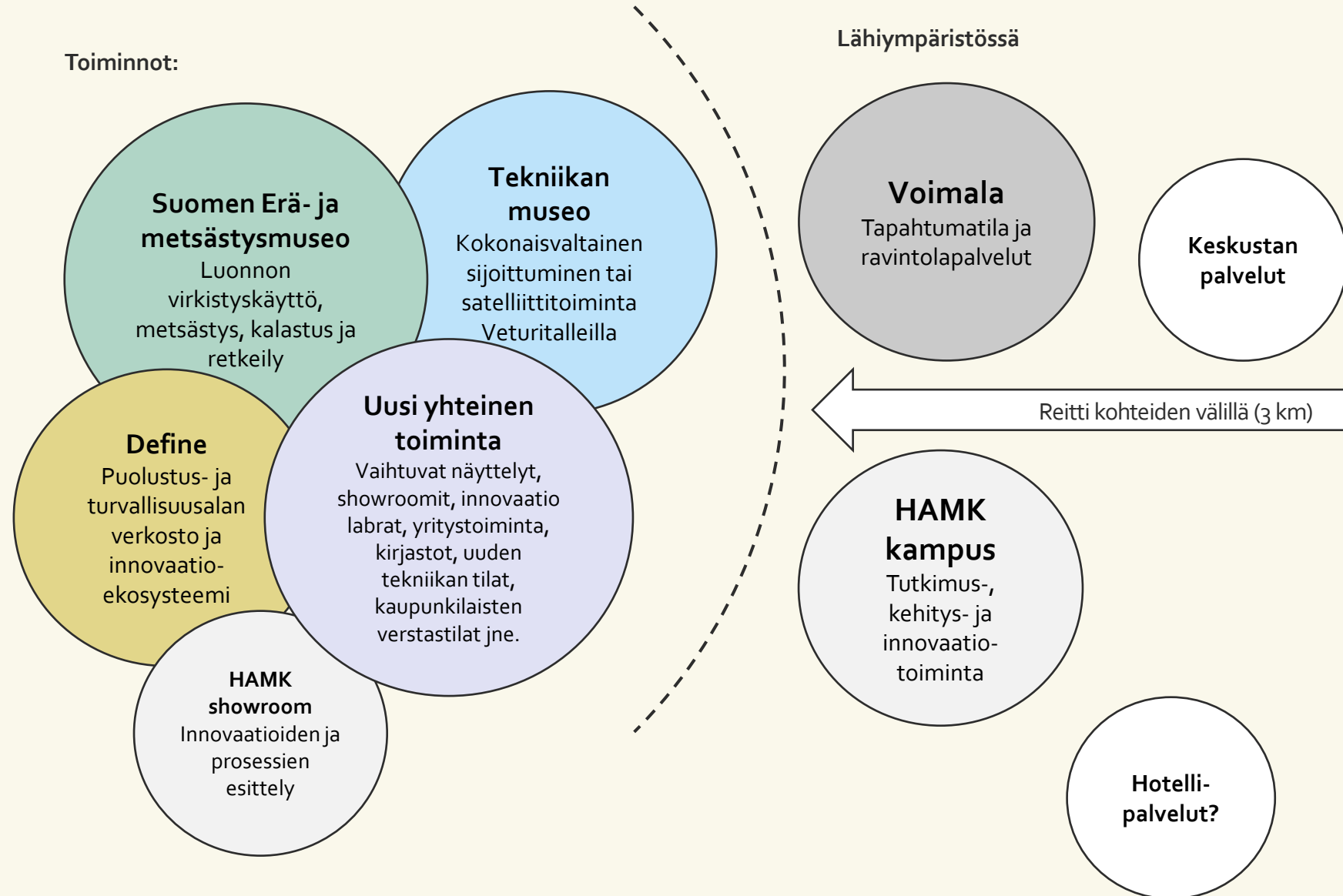
- Valtakunnallisesti vetovoimainen matkailukohde historiallisessa ympäristössä, jossa yhdistyvät kulttuurin, taiteen, tekniikan ja eräilyn sisällöt
- Innostavat ja monipuoliset sisällöt lasista tekniikkaan ja eräkulttuurista taiteeseen
- Vetovoimainen koko perheen kohde, josta löytyy koettavaa eri teemoista kiinnostuneille kävijöille
- Vahvan yhteisen brändin ja matkailukohteen rakentamisen mahdollisuudet
- Riihimäen historian ja tulevaisuuden esittelyä kulttuurihistoriallisesti uniikissa ympäristössä
- Enemmän kuin perinteinen museo - teknologiavetoisuus näkyy muun muassa Tekniikan museon ja HAMKin yhteistyön kautta innovatiivisissa sisällöissä, puitteissa ja esitystavoissa
- Ristiinpölyttämisen mahdollisuudet sisällöllisesti, yhteistyötä tapahtumissa yms.
- Definen toiminnan esittelyä soveltuvilta osilta ja yhteisten tilojen hyödyntämistä
- Piha osana kokonaisuutta, erityisesti Erämuseon toimintaa tukemassa
- Synergia Voimalan tapahtumakeskuksen kanssa



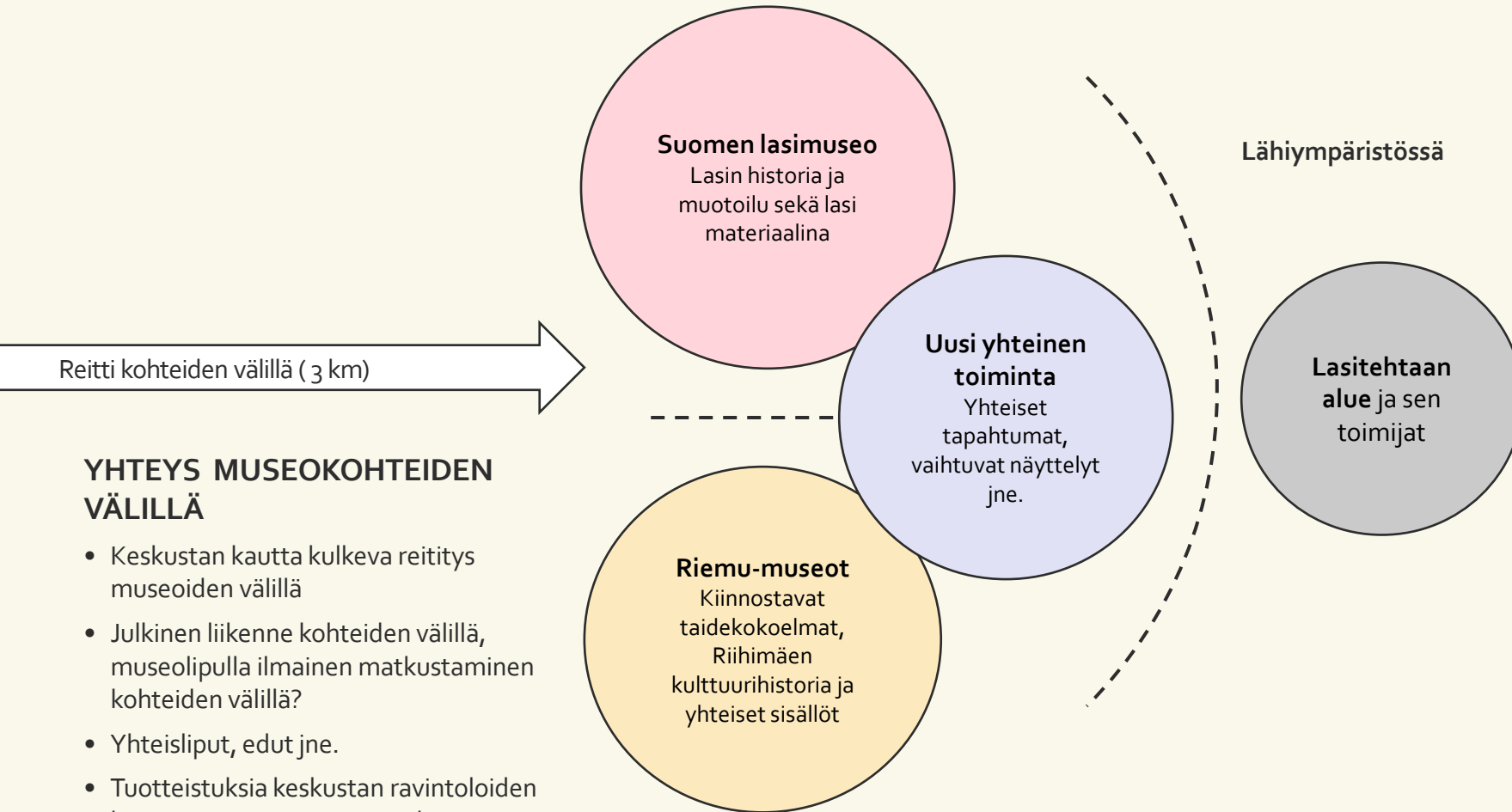
## VETURITALLIT

### Tavoiteltu profiili "Eräilyä, tekniikkaa ja innovaatioita koko perheelle"

- Erityisesti perheitä puhutteleva museokeskittymä Veturitalleilla historiallisesti kiinnostavassa ympäristössä, jossa yhdistyy uusi ja vanha arkkitehtuuri
- Veturina Erämuseo, joka tuo luonnon virkistyskäyttöä moniaistisesti esille niin sisällä ja ulkona
- Enemmän kuin museo - teknologiavetoisuus näkyy muun muassa Tekniikan museon ja HAMKin yhteistyön kautta innovatiivisissa sisällöissä ja puitteissa ja esitystavoissa
- Definen toiminnan esittelyä ja yhteistyötä soveltuvilta osilta sekä yhteisten fasilitteettien hyödyntämistä
- Riihimäen historian ja tulevaisuuden esittelyä kulttuurihistoriallisesti uniikissa ympäristössä



## SKENAARIO 2) Kaksi vierailukohdetta 2/2



### YHTEYS MUSEOKOHTEIDEN VÄLILLÄ

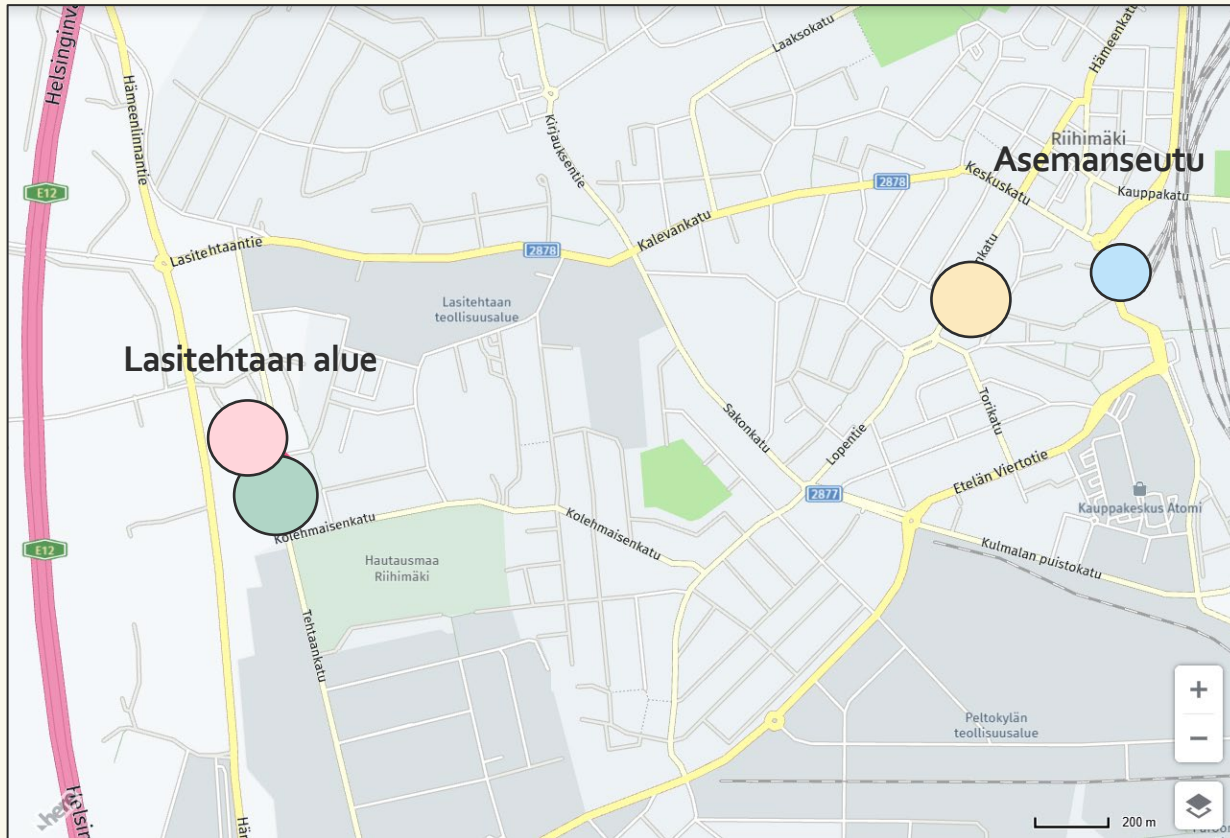
- Keskustan kautta kulkeva reititys museoiden välillä
- Julkinen liikenne kohteiden välillä, museolipulla ilmainen matkustaminen kohteiden välillä?
- Yhteisliput, edut jne.
- Tuotteistuksia keskustan ravintoloiden kanssa, Museomenu, tarjoukset jne.
- Kulttuurihistorialliset kävelykierrokset ja opastukset kohteiden välillä

### LASITEHTAAN ALUE

#### Tavoiteltu profiili: "Ohittamaton taiteen, muotoilun ja kulttuurihistorian kohde"

- Suomen lasimuseon vetovoiman ympärille rakentuva kohde, joka avaa uusia yleisöjä erityisesti Riimu-museoille
- Selkeät synergiat kohteiden välillä, ohittamaton mahdollisuus vierailla kummassakin
- Ristiinpölyttämisen mahdollisuudet sisällöllisesti, yhteistyötä tapahtumissa yms.
- Lasitehtaan alueen toimijat kohteen lähellä, potentiaalia lisätä oheispalveluita ja aluetalousvaikutuksia niiden kautta
- Kaupunginmuseo tuo luontevasti esille Riihimäen historiaa ja perinnettä lasikaupunkina

## SKENAARIO 3) Nykytila paranneltuna



### Minimivaatimusta Riihimäen museoiden kehittämiseksi

- Suomen lasimuseo peruskorjataan nykyisen suunnitelman mukaisesti
- Suomen Erä- ja metsästysmuseon nykyistä kiinteistöä laajennetaan niin, että kiinteistön yhteyteen saadaan lisää tilaa näyttelyille ja tukitiloille.
- Riemu-museot pysyvät nykyisissä tiloissa, tiloja päivitetään vuokraisännän kanssa neuvotellen ja tilaa vuokrataan lisää tukitiloille.
- Tekniikan museon nykyinen HOW-toiminta jatkuu Veturitalleilla.



## Millaiset puitteet Veturitallien uniikit tilat tarjoavat museokäyttöön?

Skenaarioiden pohjalta tehtiin alustava tilasuunnittelu ja luonnosmaiset visualisoinnit sekä tarkasteltiin alustavaa kustannustasoa.

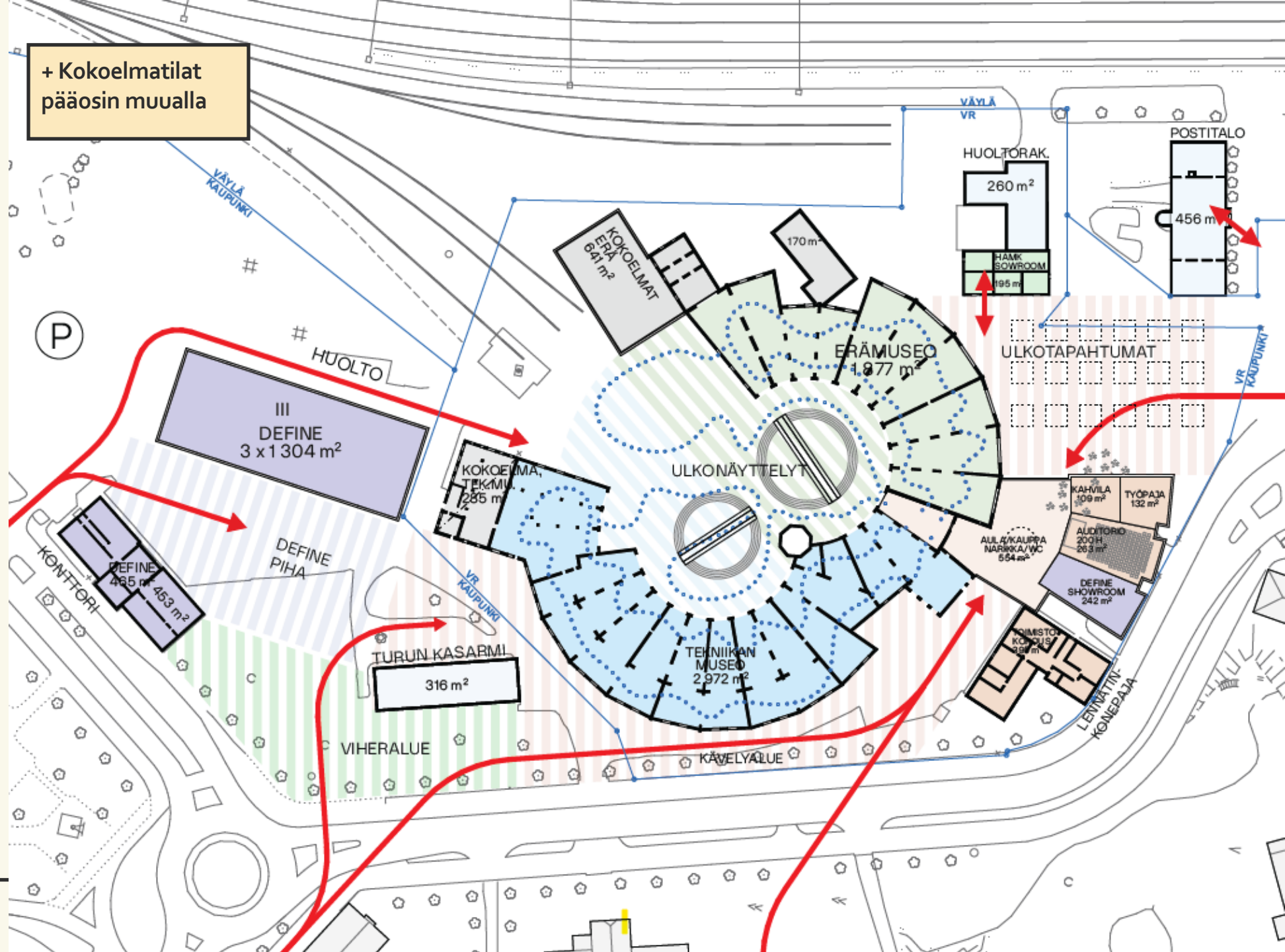


## SKENAARIO 2) Kaksi vierailukohdetta; Veturitallit ja Lasitehtaan alue

VERSIO 2.1 - Tekniikan museon kaikki  
toiminta siirtyy Veturitalleille

### Huomioita:

- Veturitallien pilttuut otetaan pääsääntöisesti museoiden näyttelyiden käyttöön, niihin muodostuu luonteva kiertämisen rytmi
- Kääntöpöytien alue muutetaan Suomen Erä- ja metsästysmuseon ulkonäyttelytilaksi
- Keskittymästä pyritään tekemään mahdollisimman avointa julkista tilaa, jossa kaupunkilaiset voivat viettää aikaa
- Suomen Erä- ja metsästysmuseon kokoelmat sijaitsevat keskittymän yhteydessä
- Veturitallien yhteydessä on n. 200 hlö auditorio/ joustava tapahtumatala, isommat tapahtumat viedään Voimalaan
- Define-toiminta jatkuu ja kasvaa Veturitalleilla pääosin uudisrakennuksessa (showroom-tila museokeskittymässä)

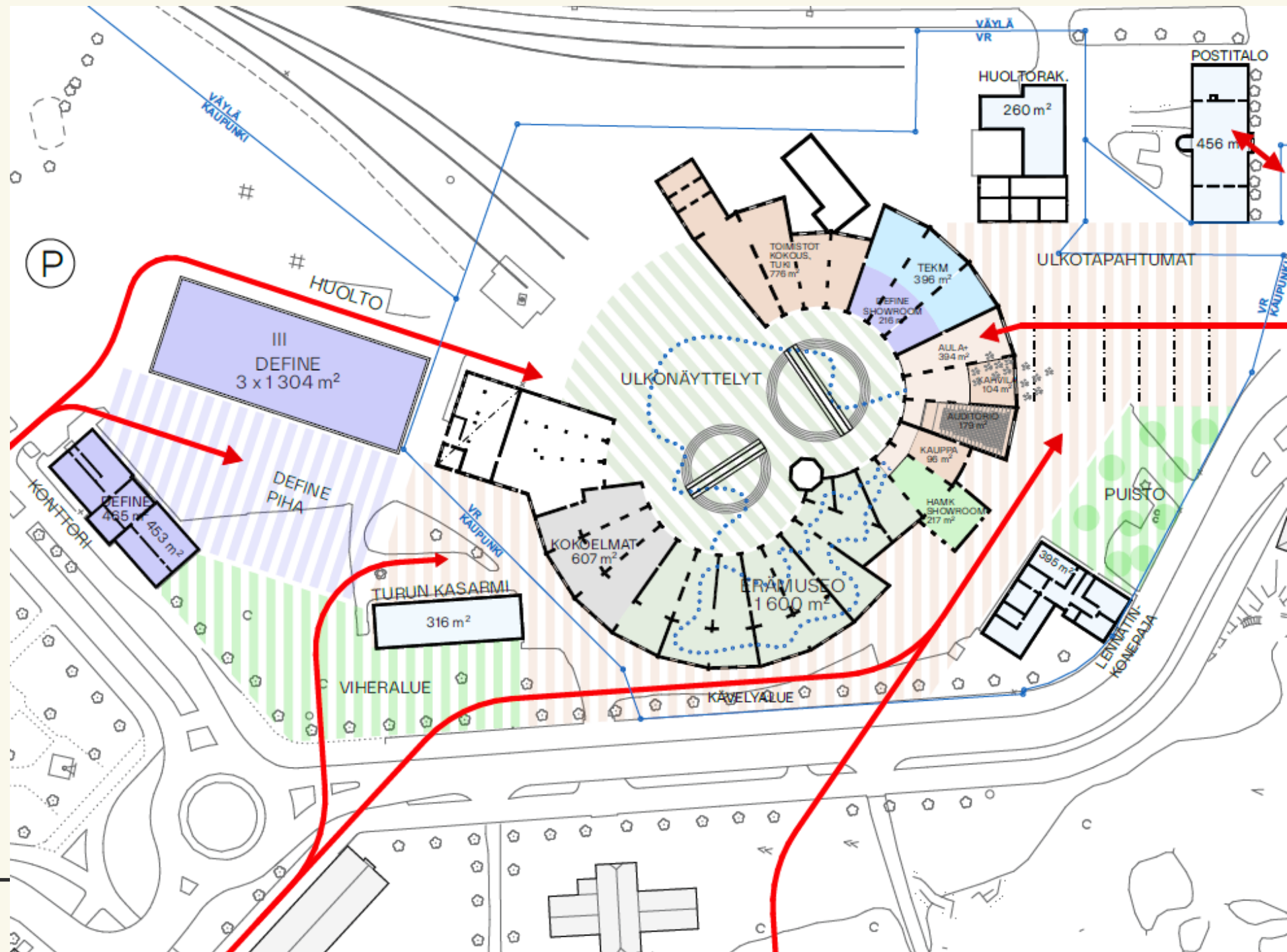


## SKENAARIO 2) Kaksi vierailukohdetta; Veturitallit ja Lasitehtaan alue

### VERSIO 2.2 - Tekniikan museon satelliittitoiminta Veturitalleille

#### Huomioita:

- Veturitallien pilttuut otetaan pääsääntöisesti museoiden näyttelyiden käyttöön, niihin muodostuu luonteva kiertämisen rytmi
- Kääntöpöytien alue muutetaan Suomen Erä- ja metsästysmuseon ulkonäyttelytilaksi
- Keskittymästä pyritään tekemään mahdollisimman avointa julkista tilaa, jossa kaupunkilaiset voivat viettää aikaa
- Suomen Erä- ja metsästysmuseon kokoelmat sijaitsevat keskittymän yhteydessä
- Veturitallien yhteydessä on n. 200 hlö auditorio/ joustava tapahtumatala, isommat tapahtumat viedään Voimalaan
- Tämä versio ei "täytä" kaikkia Veturitallien neliöitä, tilaa jää muulle, täydentävälle toiminnalle
- Define-toiminta jatkuu ja kasvaa Veturitalleilla pääosin uudisrakennuksessa (showroom-tila museokeskittymässä)



Näkymä katetulle kääntöpihalle



Näkymä Veturitallien sisätiloihin museokäytössä, versio 1



Näkymä Veturitallien sisätiloihin museokäytössä, versio 2

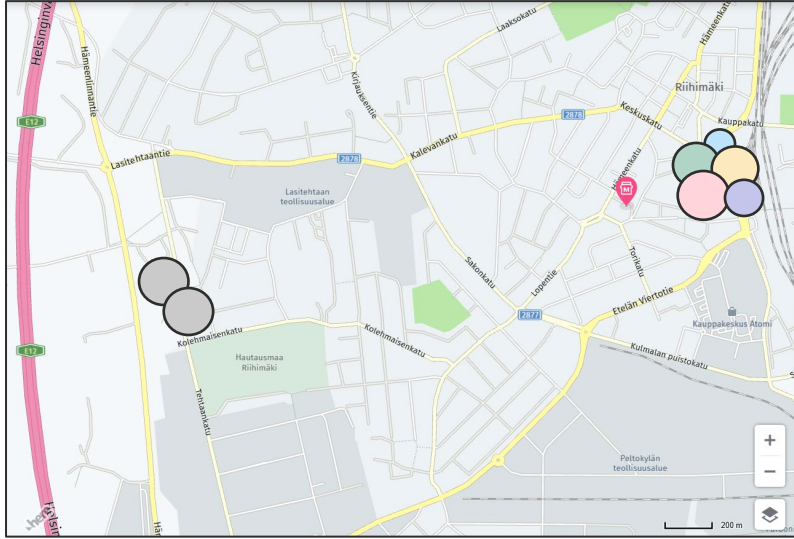




# TARKASTELTAVAT SKENAARIOT - KOKONAISUUS [m<sup>2</sup>]

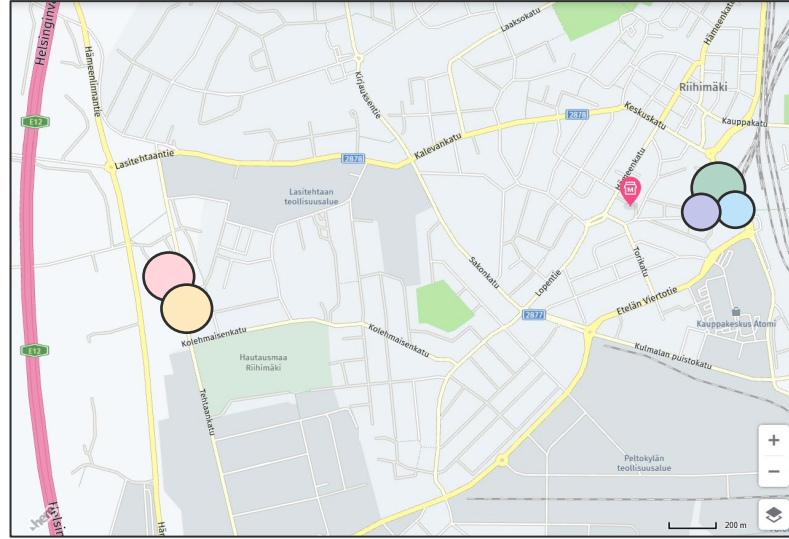
## SKENAARIO 1)

Kaikkien museoiden keskittymä



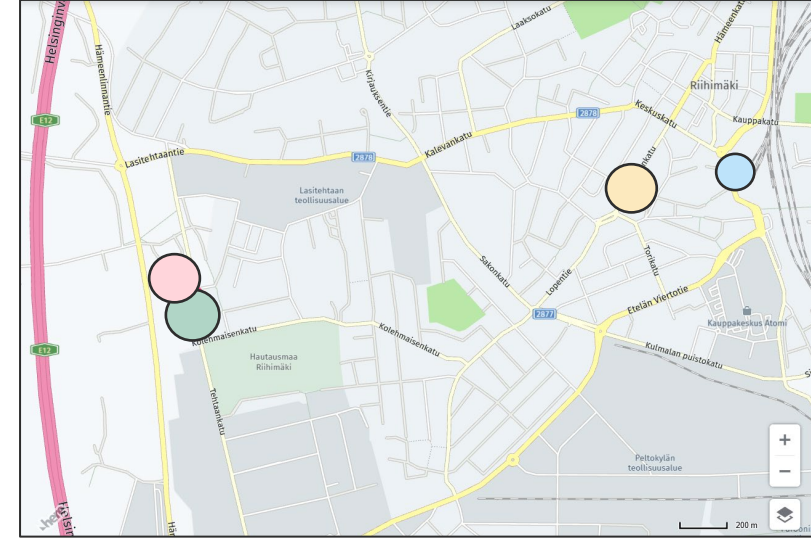
## SKENAARIO 2)

Kaksi vierailukohdetta



## SKENAARIO 3)

Nykytila parannettuna

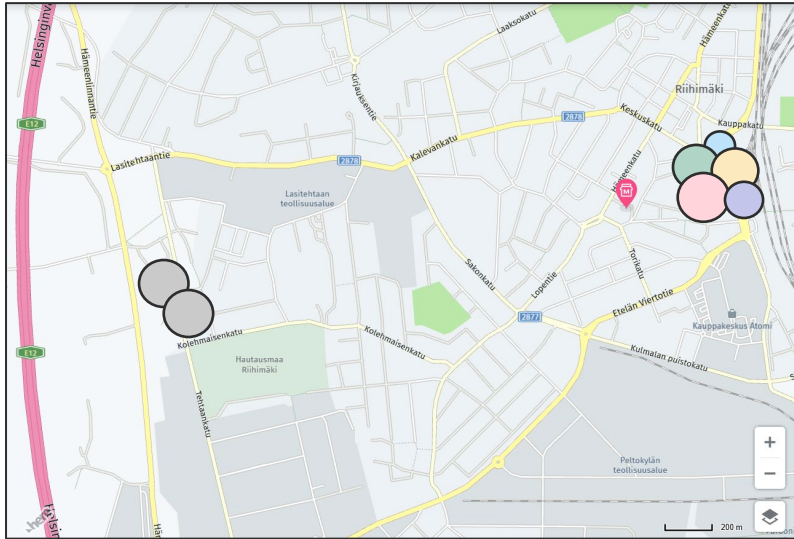


		V1	V2.1	V2.2	V3
Veturitallien alue	Peruskorjaus	5.833 m <sup>2</sup>	6.105 m <sup>2</sup>	4.585 m <sup>2</sup>	
	Uudisrakentamista	5.670 m <sup>2</sup>	1.941 m <sup>2</sup>	-	
Lasitehtaan alue	Peruskorjaus	-	4.900 m <sup>2</sup>	4.900 m <sup>2</sup>	4.900 m <sup>2</sup>
	Uudisrakentamista	-	900 m <sup>2</sup>	900 m <sup>2</sup>	1.100 m <sup>2</sup>
Kokoelmakeskus	Uudisrakentamista	2.600 m <sup>2</sup>	600 m <sup>2</sup>	-	-
<b>YHTEENSÄ</b>		<b>14.103 m<sup>2</sup></b>	<b>14.356 m<sup>2</sup></b>	<b>10.385 m<sup>2</sup></b>	<b>6.000 m<sup>2</sup></b>

# TARKASTELTAVAT SKENAARIOT- INVESTOINNIT KOKONAISUUS [M€]

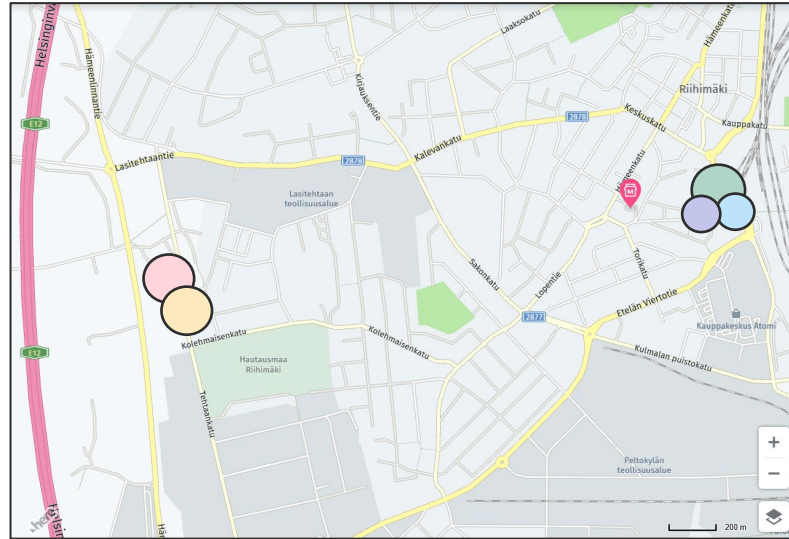
## SKENAARIO 1)

Kaikkien museoiden keskittymä



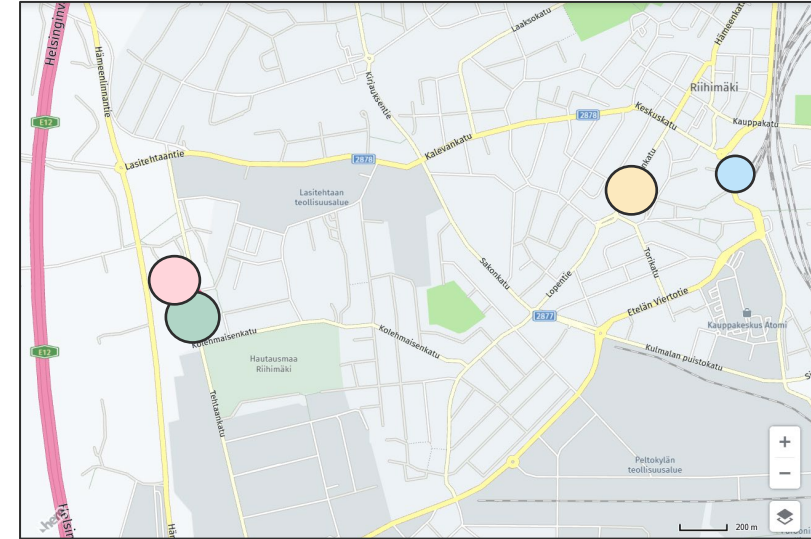
## SKENAARIO 2)

Kaksi vierailukohdetta



## SKENAARIO 3)

Nykytila parannettuna

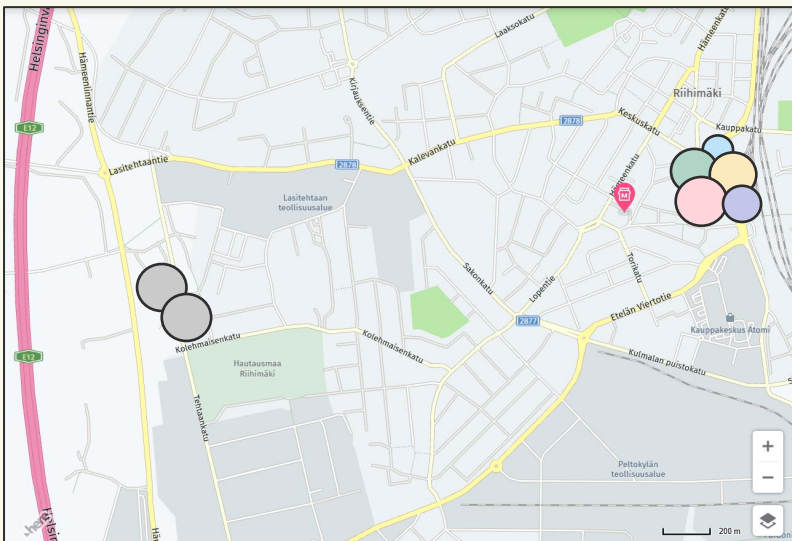


		V1	V2.1	V2.2	V3
Veturitallien alue	Peruskorjaus	22,1 – 24,6 M€	19,1 – 21,3 M€	14,9 – 15,8 M€	-
	Uudisrakentamista	22,0 - 24,5 M€	6,4 – 7,1 M€	-	-
Lasitehtaan alue	Peruskorjaus	-	17,9 – 19,9 M€	17,9 – 19,9 M€	15,3 – 17,0 M€
	Uudisrakentamista	-	6,3 – 7,0 M€	6,3 – 7,0 M€	2,8 – 3,1 M€
Kokoelmakeskus	Uudisrakentamista	8,0 – 8,9 M€	1,5 – 1,7 M€	-	-
YHTEENSÄ		52,1 – 58,1 M€	51,2 – 57,1 M€	38,3 – 42,7 M€	18,0 – 20,1 M€



# Kokonaisvaltaiset museoiden sijoittumisen skenaariot avaavat keskustelua niiden potentiaalista kaupungin strategisia linjauksia ja jatkotoimenpiteitä varten.

Skenaarioita arvioitiin eri näkökulmista sekä annettiin suosituksia jatkokehittämistä varten.



## SKENAARIO 1)

### Kaikkien museoiden keskittymä Veturitalleilla

- Kaikki Riihimäellä sijaitsevat museot sijoittuvat uuteen museokeskittymään Veturitallien alueelle
- Tekniikan museon satelliittitoiminta laajenee ja kasvaa Veturitallien alueelle
- Definen toiminta jatkuu ja kasvaa Veturitalleilla
- Museokiinteistöille Lasitehtaan alueella etsitään muita käyttötarkoituksia

### Kokonaisinvestoinnin alustava arvio

52,1 – 58,1 M€

## Skenaarion vahvuudet

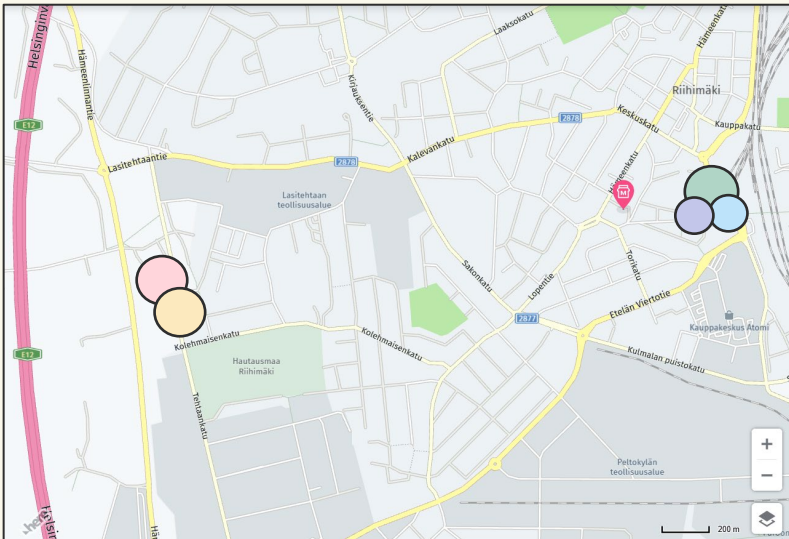
- Työpajoissa sidosryhmien kanssa keuhuttiin tämän skenaarion rohkeutta ja uutuusarvoa
- Skenaario uudistaisi Riihimäen kaupunkikuvaa isolla kädellä ja vastaa asemakortteleiden kehittämisen visioihin
- Potentiaalia synnyttää uusi, vetovoimainen ja monenlaisia kohderyhmiä puhutteleva vierailukohde Riihimäelle, ”Riihimäen Vapriikki”, joka on syy vierailu läheltä ja kaukaa
- Etenkin pienemmät toimijat (Riemu-museot ja Suomen Erä- ja metsästysmuseo) hyötyisivät isommasta ja vahvemmassa museoiden keskittymästä ja tavoittaisivat sen kautta uusia potentiaalisia kävijöitä
- Suomen Erä- ja metsästysmuseolla on mahdollisuus kehittyä uudelleenlaiseksi Erämuseoksi ja ottaa myös ulkoaluetta haltuun
- Uudenlaisen ja kiinnostavan sisällöllisen yhteistyön mahdollisuuksia toimijoiden välillä (lasin tekemisen teknologiat, taide ja robotiikka, eränkävynnin innovaatiot jne.)
- Veturitallit olisivat luontevana sijoituspaikka Tekniikan museon toiminnoille, veturit voidaan parhaimmillaan liittää osaksi museon sisältöjä

## Skenaarion haasteet

- Kaupungin omistamat kiinteistöt Lasitehtaan alueella jäävät tyhjäksi, jos toiminta siirtyy Veturitalleille
- Suomen lasimuseon jo tällä hetkellä vahva ja vetovoimainen brändi menettää erityisyytään, jos se siirtyy pois kulttuurihistoriallisesti arvokkaasta museorakennuksesta ja ympäristöstä. Tämä voi johtaa pahimmillaan kävijämäärien laskuun
- Sidoryhmien työpajoissa kyseenalaistettiin tämän skenaario realistisuutta ja epäiltiin Lasimuseon siirtämistä sen uniikista ympäristöstä pois olemassa olevan vetovoiman kustannuksella
- Lisäksi epäilystä herätti toimijoiden laaja hajonta ja erilaiset aihepiirit - millainen synergia syntyy erilaisia yleisöjä ja sisältöjä palvelevien ja museoiden välille, saadaanko yhteistyöstä täydet tehot irti kun toimijat ovat hyvin eri tyyppisiä? Tällä hetkellä esimerkiksi vierekkäin sijaitsevilla Suomen lasimuseolla ja Suomen Erä- ja metsästysmuseolla ei ole mitään yhteistä toimintaa.

## Huomiota skenaarion jatkokehittämistä varten

- Miten museokeskuksen brändiä rakennetaan, pyritäänkö yhteen tunnistettavaan brändiin kuten Vapriikissa? Tunnistettavaa Suomen lasimuseon brändiä ei kannata ”liudentaa” ja kadottaa uuden kattobrändin alle.
- Miten oheispalveluiden kustannusten ja tuottojen jyvittäminen hoidetaan ilman ristiriitoja hyvin eri kokoisten ja erilaisia yleisöjä houkuttavien museoiden kesken? Tähän varmasti löydettävissä hyvät toimintatavat
- ➔ Tässä skenaariossa on potentiaalia luoda Veturitalleille kaupunkilaisia ja matkailijoita palveleva kulttuurikeskittymä, joka vahvistaa Riihimäen keskustaa ja siten kaupungin strategista tavoitetta vartin kaupungista.
- ➔ Skenaariorissa nähdään myös riskejä, joista isoimpana Suomen lasimuseon siirtäminen uniikista museorakennuksesta ja sitä kautta erottumiskijästä luopuminen.



## SKENAARIO 2) Kaksi vierailukohdetta; Veturitallit ja Lasitehtaan alue

- Suomen Erä- ja metsästysmuseum sijoittuu uusiin tiloihin Veturitalleille
- Definoinnin toiminta jatkuu ja kasvaa Veturitalleilla
- Tekniikan museon satelliittitoiminta laajenee ja kasvaa Veturitallien alueelle
- Suomen lasimuseo jatkaa vanhassa kiinteistössä, joka peruskorjataan
- Riemu-museot sijoittuvat Suomen Erä- ja metsästysmuseum vanhoihin tiloihin, joita laajennetaan vastaamaan museon tarpeita

### Kokonaisinvestoinnin alustava arvio

- VE2.1 51,2 – 57,1 M€
- VE2.2 38,3 – 42,7 M€

## Skenaarion vahvuudet

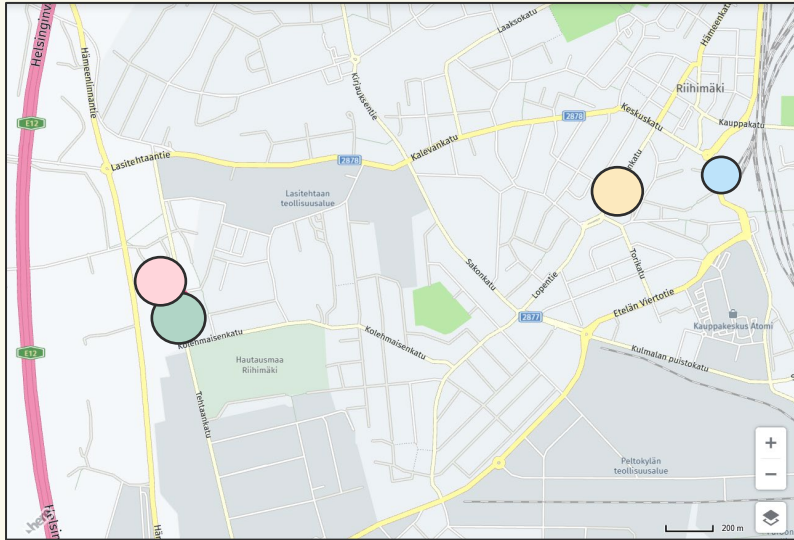
- Sidosryhmien mielestä tässä skenaariossa kummallakin kohteella on selkeä ja omanlainen profiili, ne ovat helposti ymmärrettävissä, viestittävässä ja brändättävissä
- Toimijoiden välille muodostuu luontevaa synergiaa kummassakin keskittymässä:
  - Riemu-museot hyötyvät vetovoimaisen Suomen lasimuseon läheisyydestä ja uusista tiloista, ne muodostavat yhdessä luontevan kulttuurihistoriaa, taidetta ja muotoilua yhdistävän kohteen
  - Metsästys/erä-museo, Tekniikan museo ja HAMK showroom sekä Define muodostavat monipuolisen tekniikan, innovaatioiden, luonnon ja eräilyn kokonaisuuden Veturitalleille
  - Suomen Erä- ja metsästysmuseumille iso rooli tässä skenaariossa on mahdollisuus kehittää uusia Erä-museon toimintoja ja uutta yhteistyötä kumppanien kanssa
  - Veturitallit olisivat luontevana sijoituspaikka Tekniikan museon toiminnoille, veturit voidaan parhaimmillaan liittää osaksi museon sisältöjä

## Skenaarion haasteet

- Kaikkia museokävijöitä ei saada välttämättä käymään kummassakin kohteessa vierailun aikana
- Kahden keskittymän ratkaisu vaatii kohteiden välisen reitin kehittämistä ja erottuvaa opastusta reitin varrelle
- Suomen Erä- ja metsästysmuseumin kehittäminen Erä-museoksi vaatii isommat resurssit ollakseen kiinnostava kohde Veturitallien "ankkurikohteena" – riittävätkö resurssit luomaan houkuttavan kokonaisuuden etenkin jos Tekniikan museolta sijoittuu vain satelliittitoimintaa Riihimäelle?
- Toteutuuko tässä skenaariossa keskustan elävöittäminen parhaalla mahdollisella tavalla? Toisaalta kaksi kohdetta muodostaa luontevan päiväretkikohteen, jolloin on oletettavaa, että kävijät myös ruokailevat Riihimäellä
- Riittääkö kaupungilla resurssit useamman museokohteen kehittämiseen samanaikaisesti?

## Huomiota jatkokehittämistä varten

- Museokohteiden välille tarvitaan houkutteleva ja hyvin opastettu reitti, joka kulkee keskustan palveluiden kautta ja tekee museoiden välillä liikkumisesta helppoa
  - Konsepti kahden museokeskittymän skenaariossa ei tarkoita sitä, etteikö niiden kesken voisi olla laajaa yhteistyötä esimerkiksi tapahtumallisuudessa, markkinoinnissa ja viestinnässä
- ➔ Tässä skenaariossa yhdistyvät selkeästi profiloituneet vierailukohteet ja niiden väliset luontevat synergiat.
- ➔ Tekniikan museon täysimittainen sijoittuminen Riihimäelle (VE2.1) lunastaisi sen täyden potentiaalinsa tuomalla toisen vahvan brändin kehittyvän Erä-museon rinnalle.



### SKENAARIO 3) Nykytila parannettuna

- Suomen lasimuseo pysyy nykyisissä tiloissa ja tilat peruskorjataan
- Suomen Erä- ja metsästysmuseo pysyy nykyisissä tiloissa ja tiloja laajennetaan tukitilojen osalta.
- Riemu-museot pysyy nykyisissä tiloissa, sille vuokrataan tarvittava määrä lisätiloja
- Tekniikan museon nykyinen How-oppimisympäristö toiminta jatkuu Veturitalleilla

### Kokonaisinvestoinnin alustava arvio

18 – 20,1 M€

### Skenaarion vahvuudet

- Suomen Erä- ja metsästysmuseo saa laajennetut puitteet, jotka mahdollistavat sen kehittymistä entistä houkuttavamaksi ja uusia yleisöjä puhuttelevaksi Erämuseoksi
- Mitään kaupungin tiloja ei jää tyhjäksi
- Riemu-museot jää keskustan alueelle tuomaan kulttuurisisältöjä lähelle asukkaita ja keskustaan

### Skenaarion haasteet

- Museoiden välille ei synny synergiaa, joka mahdollistaisi uusia asiakasvirtoja ja uutta imua tekemiseen
- Riemu-museot ei pääse lunastamaan täyttä potentiaaliaan olemassa olevissa vuokratiloissa

### Huomiota skenaarion jatkokehittämistä varten

- ➔ Tässä skenaariossa keskitytään parantamaan nykytilaa, mutta ei luoda uusia yhteistyön mahdollisuuksia museoiden ja muiden verkostojen välille.
- ➔ Suomen Erä- ja metsästysmuseo voi parempien puitteiden ja toiminnan kehittämisen kautta tuoda uusia kävijöitä Riihimäelle tässäkin skenaariossa, samoin Suomen lasimuseo peruskorjauksensa kautta. Riemu-museot eivät saa tämän skenaarion kautta uutta buustia omaan toimintaansa.

## Suositukset Riihimäen museokentän kehittämiseen (skenaarioiden yli) 1/2

- **Riihimäen museoista voidaan saada enemmän irti jo nyt** Museoiden tavoitavuutta voidaan kehittää jo ennen isojen uudistushankkeiden aloittamista panostamalla niiden näkyvyyteen ja markkinointiin
- **Riihimäki tarvitsee matkailun strategian** Riihimäen kaupungilla ei ole olemassa matkailun strategisia linjauksia, johon museot ja muut toimijat voisivat luontevasti kiinnittyä. Millaisia yleisöjä Riihimäki houkuttelee, mitkä ovat sen uniikit vetovoimatekijät ja millä kulmilla sitä markkinoidaan? Miten matkailupalvelut ja museoiden tarjoamat palvelut tuotteistetaan?
- **Jatkossa tarvitaan panostusta markkinointiin** mukaan lukien esimerkiksi aluemarkkinointi, kaupunkimarkkinointi, investointimarkkinointi ja tonttimarkkinointi, jotka ovat kaikki tarpeellisia tulevaisuuteen kurkottavien ja vetovoimaisten museohankkeiden käynnistämisessä ja niiden vision toteutumisessa.
- **Eri skenaarioiden kustannuksia, rahoitusmalleja sekä aluetaloudellisia vaikutuksia tulee tarkastella tarkemmalla tasolla.** Veturitallien teknistaloudellisen selvityksen valmistuttua on mahdollista tarkentaa niiden korjauslaajuutta ja investointikustannuksia. Sen rinnalla on tarpeen tarkastella myös erilaisia rahoitusmalleja, museoille muodostuvia vuotuisia kustannuksia, niiden ansainnalleja sekä museokeskittymän tuottamaa aluetalousvaikutusta tarkemmin.

## Suosituksset Riihimäen museokentän kehittämiseen (skenaarioiden yli) 2/2

**Mikä tahansa skenaarioista valitaan, se tulee vaatimaan resursseja kaupungilta ja muilta rahoittavilta tahoilta** Mikään skenaarioista ei toteudu kunnolla, jos museoilla ei ole riittävää resurssia oman toimintansa innovatiiviseen kehittämiseen – puitteet ovat pieni osa onnistunutta ja vetovoimaista museokohdetta

---

### Museokohteen houkuttavuuden osa-alueita

- **Vetovoimaiset ja elämykselliset sisällöt** Ykkösasiana ovat vetovoimaiset sisällöt, ilmiöitä synnyttävät näyttelyt, jotka houkuttelevat niin paikallisia kuin matkailijoita kotimaasta ja ulkomailta
- **Arkkitehtuuri ja tilaratkaisut** Uniikin vierailukohteen aikaan saaminen, kiinnostuksen herättäminen valtakunnallisesti
- **Kutsuva palvelukokonaisuus** Palvelutaso, joka vastaa kävijöiden tarpeisiin ja odotuksiin ylittäen ne positiivisesti
- **Houkutteleva tapahtumakalenteri** Monipuolinen tapahtumallisuus, erilaisia kohderyhmiä puhutteleva tapahtumakokonaisuus
- **Brändin rakentaminen ja markkinointi** Ovatko uudet suunnat valtakunnallisen ja kansainvälisen yleisön mielestä riittävän innostavia matkailumielessä? Saadaanko Helsinkiin tulevat risteilymatkailijat päiväreissuille lasidesignin äärelle?
- **Markkinointiin panostaminen** sekä matkailumarkkinointina että museoiden tehostuvana omana- ja yhteismarkkinointina



Kiitos!

---

Riihimäen kaupunki  
[www.riihimaki.fi](http://www.riihimaki.fi)