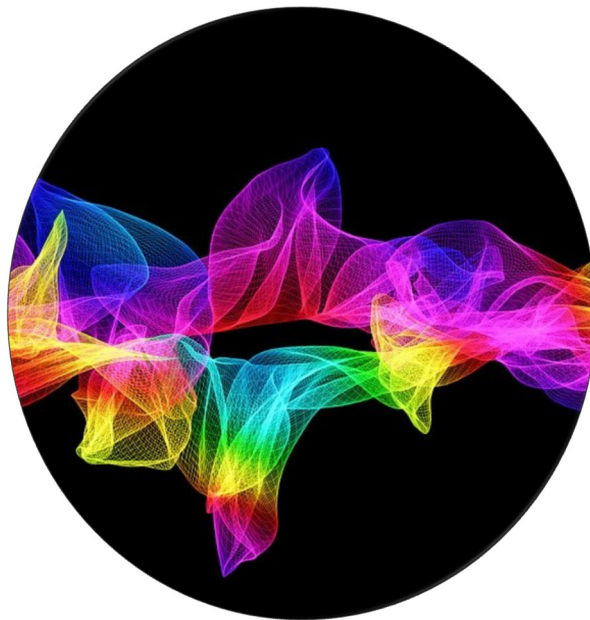


STRATEGIA TAUSTA-AINEISTO 2035

OSALLISTAMINEN

KONSERNIYHTIÖT



STRATEGIA 2035 TAUSTA-AINEISTO

Johdanto

Strategian luominen edellyttää yhteistyötä kunnan eri toimijoiden kesken – päättäjiä, kuntalaisten, kunnan henkilöstön, paikallisten yritysten ja muiden sidosryhmien kesken. Valintojen ja linjausten rinnalla on tärkeää, että syntyy yhteinen ymmärrys mahdollisimman laajasti kunnan poliittisessa ja ammatillisessa johdossa, toimialoilla, konserniyhteisöissä, henkilöstön sekä asiasta kiinnostuneiden kuntalaisten ja sidosryhmien keskuudessa. Yhteinen ymmärrys synnyttää sitoutumista ja sitoutuminen strategian suuntaisia tekoja.

Tässä aineistossa esitellään osallistamisen tuloksia koskien Riihimäen kaupungin kolmea konserniyhtiötä: Riihimäen Tilat ja Kehitys Oy, Riihimäen Kotikulma Oy ja Riihimäen Kaukolämpö Oy. Yhtiöiden edustajille lähetettiin osana strategian valmistelutyötä kysely, jossa heitä pyydettiin kertomaan näkemyksiään kaupungin konserniohjauksesta, yhteistyöstä kaupungin kanssa, toiveista ja ajatuksista yhteistyön kehittämiseen tulevana vuosina sekä yhtiöiden roolista kaupungin strategian toteuttajana.

Riihimäen Tilat ja kehitys Oy on Riihimäen kaupungin omistama toimitila-, elinkeino- ja kehitysyhtiö, jonka tarkoituksena on lisätä yritystyöpaikkojen määrää Riihimäellä.

Riihimäen Kotikulma Oy on Riihimäen kaupungin omistama aravavuokrataloyhtiö. Riihimäen Kotikulman kohteet ovat kerros-, pienkerros- ja rivitaloasuntoja, joissa on yhteensä 1123 vuokra-asuntoa ja joissa asuu noin 1900 asukasta.

Riihimäen Kaukolämpö Oy yhtiön omistavat Riihimäen kaupunki (51%) ja Suomi Heat Holdings Oy (49%). Yhtiö toimittaa kaukolämpöä noin 740 kaukolämpöasiakkaalle Riihimäen talousalueella.

KYSELY RIIHIMÄEN KAUPUNGIN KONSERNIYHTIÖILLE

Kohderyhmä:	Kaupungin konserniyhtiöt
Ajankohta:	8. - 25.11.2021
Menetelmä:	Kysely sähköpostitse
Vastaajat:	konserniyhtiöiden edustajat
Suunnittelu ja toteutus:	Riihimäen kaupunki

Kyselyn tulokset

Näiltä konserniyhtiöiltä saatujen vastausten mukaan Riihimäen kaupungin konserniohjauksen periaatteet ovat yhtiössä valtaosin hyvin tunnettuja. Konserniohjausta pidetään melko selkeänä. Yhteistyö Riihimäen kaupungin ja konserniyhtiöiden välillä on enemmistön mukaan kiitettävää. Kaupungin yhteydenpito ja viestintä konserniyhtiöiden suuntaan vaihtelee vastaajien antamien kouluarvosanojen mukaan kiitettävän, hyvän ja tyydyttävän välillä.

Riihimäen kaupungin konserniyhtiöiltä edellyttämä raportointi nousi vastausten perustella yhdeksi kehittämisen kohteeksi. Konserniyhtiöt arvioivat raportoinnin sisältöä, laajuutta, muotoa, aikataulua ja hyötyä. Vastaukset hajaantuivat välttävän, tyydyttävän, hyvän ja kiitettävän välille.

Tuloskorttimuotoa ei ole pidetty sellaisenaan soveltuvana kaikkien konserniyhtiöiden käyttöön ja osakeyhtiön toimintaa on ollut hankala sovittaa siihen. Jos tuloskorttimuotoa halutaan käyttää jatkossa, toivottiin rakenteen selkeyttämistä, mittareiden määrän vähentämistä ja sitä, että tuloskorttiin nostettaisiin vain muutama yhtiön toiminnan kannalta merkittävä mitattavissa oleva kokonaistavoite.

Konserniyhtiöiden edustajat toivoivat, että konserniyhtiöiden raportointi olisi kokonaisuudessaan muodoltaan mahdollisimman selkeää ja yksinkertaista. Raportoinnin rinnalla konsernijohtoryhmän tapaamisia ja johdon keskinäisiä neuvotteluja pidettiin hyödyllisinä.

Konserniyhtiöt tunsivat hyvin Riihimäen kaupungin nykyisen 2030 strategian ja kärkihankkeet sekä kokivat, että yhtiössä on selkeää, mikä on konserniyhtiön rooli Riihimäen kaupungin strategian toteuttajana. Roolin nähtiin olevan tärkeä ja yleisesti hyväksytty. Konserniyhtiöt näkevät, että he luovat toiminnallaan kaupungin asukkaille uusia asumisen mahdollisuuksia, sosiaalista asuntotuotantoa, laajentavat palvelutarjontaa ja vahvistavat kaupungin taloudellista asemaa.

Konserniyhtiöiden edustajia pyydettiin arvioimaan Riihimäen kaupungin erottautumistekijöitä, jotka erottavat kaupungin positiivisesti muista kunnista. Kärkinelikkoon nousivat keskeinen sijainti ja hyvät liikenneyhteydet, edullinen asuminen ja asumisen hintataso sekä lapsiperheiden palvelut, elinympäristö ja asumisen monipuolisuus.



Konserniyhtiöiden yleisiä terveisiä Riihimäen kaupungille annettiin seuraavista asioista:

- Markkinoinnin fokus voisi olla se, että Riihimäki on kodikas, lapsiystävällinen pikkukaupunki, jossa on hyvä ja turvallinen asua.
- Kaupungin puhtaus, siisteys ja viihtyisyys ovat tärkeitä asioita nyt ja jatkossa.
- Asemanseudun levottomuus ja siellä esiintyvä hämärä toiminta herättää huolta.
- Kaupungin uusi brändi ja R-kirjaimen markkinointi on onnistunut ja niitä tulee aktiivisesti hyödyntää.
- Strategian ajan tasalla pitäminen on tärkeää.