



Rakas Riksu 2035 -strategiakysely Riihimäen alueen yrityksille - Raportti kyselyn tuloksista

Kristian Keinänen, hankepäällikkö, 8/2021

#UusiRiksu #RakasRiksu #Asemanpuisto #ElämäOnLähellä

Yritysten strategiakysely toteutettiin Maptionnaire -alustalla, elokuussa 2021

RIIHIMÄKI

- Riihimäkeläisiä yrityksiä pyydettiin kertomaan mielipiteensä kaupungin kehittämisen fokuksista, osana kaupungin Rakas Riksu 2035 -strategiatyötä
- Kysely kohdennettiin kahden alueellisen yrittäjäyhdistyksen, Riihimäen-Hyvinkään kauppakamarin ja Riihimäen Yrittäjät ry:n jäsenille
- Kysymysten pohjalta valmistellaan yrittäjille toteutettavia osallistavia strategiatyöpajoja
- Kyselyyn osallistui 49 vastaajaa, joilta kaikilta pyydettiin ja saatiin tulosten julkaisulupa
- Kysymyksenasettelun lähtökohtana toimi kaupungin elinvoimayksikön aiempina vuosina toteuttama yrittäjien tyytyväisyyskysely
- Tavoitteena oli kyselyn tulosten vertailukelpoisuus aiempien vuosien kyselyjen tulosten kanssa

Tulokset - yhteenveto

- Yrittäjien vastauksissa korostuivat sijainnin ja hyvien kulkuyhteyksien merkitys. Esille tuotiin selkeästi tarve kehittää kaupungin keskustaa, sekä sujuvoittaa sisäistä liikennettä ja paikoitusta, erityisesti huomioiden lapsiperheet ja omakotiasuminen.
- Uhkina koettiin alueemme vetovoiman laskeminen ja kaupunkikehityksessä jälkeen jääminen verrattuna muihin saman kokoisiin kaupunkeihin Suomessa.
- Mahdollisuutena nähtiin erityisesti yritysten toimintaedellytysten kehittäminen, keskustan ja asemanseudun alueilla.
- Yllättävää oli ettei Riihimäen kaupungin kärkihankkeista tuttuja robotiikkaa, luonnonläheisyyttä ja kaupunkirakenteen tiivistämistä nähty vetovoiman kannalta merkittävinä kehittämisen kohteina. -- Vähäinen huomio johtunee osin siitä ettei näiden tavoitteiden toteuttamiseksi tehty pohjatyö ole strategiakauden alkuvaiheessa suoraan kohdentunut yritysten toimintoihin ja menestysedellytysten parantamiseen.
- Yritysten kaupungille antama kouluarvosana oli 7 – tyydyttävä.

1. Menestyvä ja vetovoimainen Riksu?

- Mitkä ovat Riihimäen tärkeimmät menestys- ja vetovoimatekijät?

2. Uhkia?

- Mitkä uhat näet riskinä kaupungin kasvulle ja kehitykselle?

3. Mahdollisuudet?

- Mitkä ovat ne mahdollisuudet, jotka voivat edesauttaa Riihimäen kasvua ja kehitystä?

4. Arvioi kouluarvosanalla Riihimäen nykyistä vetovoimaa?

- Liukuasteikko: 4-10

5. Vetovoimatekijät 2035?

- Mitkä ovat Riihimäen vetovoimatekijät vuonna 2035?

6. Tulevaisuuden Riihimäki?

- Mistä Riihimäki tunnetaan vuonna 2035?

Tulokset

Kysymys 1.

Mitkä ovat ne mahdollisuudet, jotka voivat edesauttaa Riihimäen kasvua ja kehitystä?

- 45 - Sijainti ja hyvät liikenneyhteydet
- 16 - Edullinen kustannustaso
- 10 - koulutus
- 9 - Yritysmyönteisyys
- 9 - Työvoiman saatavuus
- 5 - Luonnonläheisyys ja viihtyvyys

Muu, mikä?:

- Aktiivinen tapahtumatarjonta

Tulokset

Kysymys 2.

Mitkä uhat näet riskinä kaupungin kasvulle ja kehitykselle?

- 28 - Vetovoiman puute
- 23 - Kaupunkikeskustan kehittymättömyys
- 19 - Asukasluvun lasku / kysynnän heikkeneminen
- 14 - Muiden kuntien paremmat palvelut
- 10 - Liikenneyhteyksien heikkeneminen
- 7 - Työvoiman puute

Muu, mikä?:

- Negatiivinen ilmapiiri.
- Kanta-Hämeen maakunta, joutuminen Hämeenlinnan tukikaupungiksi ja myöhemmin yhdistymisten tullessa joutuminen laitimmaiseksi osaksi Tamperekeskeistä maakuntaa.
- Kaupungin keskustasta tehty sumppu tai ollaan tekemässä. Pitää päästä autolla keskustaan, koska useimmat asiakkaat asuvat laitamilla ja maalla.

Kysymys 3.

Mitkä ovat ne mahdollisuudet, jotka voivat edesauttaa Riihimäen kasvua ja kehitystä?

- 30 - Panostukset yritystoiminnan edellytyksiin
- 18 - Aseman seutu ja keskusta-alue toimivaksi kokonaisuudeksi
- 17 - Sijainti kasvukäytävällä ja kulkuyhteydet
- 15 - Koulutus-, kulttuuri- ja hyvinvointipalvelut
- 14 - Tehokkaampi markkinointi
- 3 - Profiloituminen robotiikan opetukseen

Muu, mikä?:

- **Keskusta** toimivaksi kuten Hyvinkäälläkin. Miten asema tulee toimivaksi jos maapohjan omistaa esim VR
- **Keskusta-alueen** viihtyvyyteen panostaminen, rapistuneiden rakennusten ja alueiden omistajien patistelu siistimään ympäristöä.
- Toimet jotka houkuttelevat lapsiperheitä muuttaamaan. Palveluverkon harventaminen ja etäisyyksien kasvattaminen sitä tuskin on.
- **Keskustan** alue toimivammaksi, aseman seutua ei tarvitse kehittää
- omakotitontteja moottoritien lähelle ja markkinointi pääkaupunkiseudulle. Nyt omakotitontit väärässä paikassa vrt esim Mäntsälä. Liikuntapaikat kuntoon vrt esim hyvinkää ensilumenlatu, vrt rajamäki iso tekojää kaikkien käytössä, uimahallin remontti

Tulokset

Kysymys 4.

Arvioi kouluarvosanalla Riihimäen nykyistä vetovoimaa?

- 10 – ei yhtään ääntä
- 9 – 1 kpl
- 8 – 8 kpl
- 7– 20 kpl
- 6 – 10 kpl
- 5 – 2 kpl
- 4 – 0 kpl

Yleisarvosana (asteikolla 4-10): 7

Tulokset

Kysymys 5.

Mitkä ovat Riihimäen vetovoimatekijät vuonna 2035?

- 35 - Sijainti ja hyvät kulkuyhteydet
- 23 - Yritysmuonnteisyys
- 14 - Elinvoimainen keskusta ja asemanseutu
- 11 - Työpaikat ja yritysekosysteemi
- 10 - Luonnonläheisyys ja viihtyisyys
- 10 - Koulutus
- 6 - Tiivis kaupunkirakenne

Muu, mikä?:

- Katuja pitkin pitää pystyä ajamaan autoilla. Ettei käy kuten Helsingissä, ettei kukaan maksa korkeita myymälätilavuokria kun ei asiakkaat pääse ostoksille. Ei Fillarilla kuskata useampia painavia paketteja eikä varsinkaan jalkaisin.
- Kannattaa miettiä mikä tavallista ihmistä kiinnostaa ja mitä hän arvostaa arjessaan
- Toimiva keskusta, jossa hyvät kulkuyhteydet autolla vielä jatkossakin
- omakoti- ja rivitalorakentaminen moottoritien ympäristö. sitä kautta juniin käyttäjiä

Tulokset

Kysymys 6. Mistä Riihimäki tunnetaan vuonna 2035?

- 23 - Turvallinen kasvuympäristö lapsiperheille
- 18 - Yritysystävällinen eräkaupunki
- 11- Luonnonläheinen keidas metropolialueella
- 7 - Maankuulu, vireä kulttuurikaupunki
- 4 - Robottiikan pääkaupunki
- 0 - Pilvenpiirtäjä-keskusta

Muu, mikä?:

- **Palvelut** lähellä jalan saavutettavissa.
- **Robottiikka** on vielä niche, mutta sillä voi olla merkitystä jopa vetovoimatekijänä
- Pelkään pahaa, että kaupunki **Pirkanmaan laidalla**.
- Toivon että Varuskunta, Millog OY ja Tietotekniikkalaitos voisivat käynnistää oman **avaruus ohjelman**, joka mahdollistaa koko maata kattavan **satelliitti-verkoston** ja Riihimäki voisi mainostaa itseään tulevaisuudessa myös "**Pii-laaksona**". Tähän on kaikki edellytykset....!
- Oispa kiintoisaa jos tunnettais jostain näistä. Mut oma ajatukseni on, että Riihimäellä päätöksentekijät eivät vedä riittävästi yhteisen hyvän köydestä vaan oman egon näkökulmasta ja poliittinen kilpailu edellä. Sallia asioiden tapahtua joustavassa yhteishengessä tekisi tämän kaupungin johtamiselle ja imagolle hyvää.
- Onko myös Loppi ja Hausjärvi tuolloin jo mukana osana Riihimäkeä

A large, bold, yellow letter 'R' is centered on a teal background.A large, bold, red letter 'R' is centered on a purple background.A large, bold, blue letter 'R' is centered on a pink background.

KIITOS.

A large, bold, teal letter 'R' is centered on a red background.A large, bold, purple letter 'R' is centered on a yellow background.

Lisätiedot:

Kristian Keinänen
hankepäällikkö

p. 050 465 2251

kristian.keinanen@riihimaki.fi